

[UNICO]

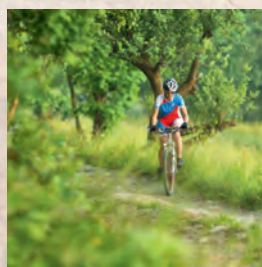
people & style

il magazine dalle alpi al mare

vie antiche
su misura
per oggi



alberto
valmaggia
ieri e oggi



bici,
compagna
di avventure



l'umiltà
della
ricchezza



Lo swing di Patrick Mittiga | Alessandro Battaglia | Gitani a St. Maries de la Mer | Roccerè | La nuova via Roma a Cuneo



l'ufficio del futuro è qui

PENSARE ALL'UFFICIO NON COME LUOGO FISICO, MA COME UNA PIATTAFORMA DI COMUNICAZIONE DOVE AVVENGONO INTERAZIONI SOCIALI E DOVE LA PAROLA CHIAVE È CONDIVISIONE.

L'ufficio dei nostri giorni sta affrontando una profonda trasformazione: da luogo di rappresentanza sta diventando sempre più luogo di relazione e socializzazione, contrapposto alla sfera domestica, luogo dell'individualità e dell'intimità per eccellenza.

La tecnologia ha contribuito a questo grande cambiamento, lasciando l'uomo più libero di organizzarsi come desidera e permettendogli di lavorare ovunque: a casa, in treno e, perché no, all'aria aperta.

L'ufficio è il luogo in cui elaborare idee capaci di migliorare la vita delle persone, ma perché questo avvenga è importante creare un ambiente che favorisca la produttività, faciliti lo scambio e stimoli la contaminazione.

Le relazioni con le altre persone devono essere

favorite perché ci aiutano a evolvere; per questo l'ufficio del futuro deve essere dinamico, informale, aperto verso l'esterno.

Bisogna pensare all'ambiente di lavoro come ad una palestra per allenare la mente, facendolo diventare uno spazio in cui la relazione e l'interazione generino nuove idee. L'ufficio del futuro va progettato e realizzato immaginando uno stile di vita svincolato dalle convenzioni; un ambiente sempre diverso, fonte continua di novità e opportunità.

Un luogo dove attivare processi creativi e generare nuove possibilità con spazi concepiti per accrescere il benessere, sviluppare potenzialità e solleticare l'immaginazione delle persone che ci lavorano.

L'ufficio deve quindi diventare più stimolante, in

link



AMlab

Viale degli Angeli 1 - 12100 Cuneo
info@am-lab.it - www.am-lab.it

modo da rendere il rapporto tra le persone più produttivo. Considerato che la giornata di lavoro si allunga sempre più, la missione del luogo di lavoro deve “trovare un motivo valido per stare insieme” e per farlo nel modo giusto bisogna tenere in mente una parola chiave: **condivisione**. Dobbiamo quindi pensare non tanto alle scrivanie e alle sedie, ma dobbiamo immaginarci l'ambiente nel suo insieme, in cui il movimento sarà un caposaldo: muovendosi all'interno dell'ufficio, passando tra le scrivanie dei colleghi e sostando nell'area relax, si riusciranno ad elaborare nuove idee, proprio perché ci si trova in un ambiente stimolante.

Ed è per questo motivo che la progettazione di workspace prevede aree differenti e complementari, ognuna delle quali ha uno scopo ben preciso: lo spazio di lavoro individuale, l'agorà come luogo d'incontro e di scambio, un locale relax con caffetteria e libreria e un laboratorio dove si metteranno in pratica i progetti. Se da un lato è necessario dare largo sfogo alla tecnologia e ai suoi vantaggi in termini di mobilità e di efficienza, dall'altro anche la “natura” ha la sua importanza nella caratterizzazione delle aree di lavoro: piante, illuminazione e materiali naturali danno vita ad un luogo di benessere capace di farci rilassare e allo stesso tempo ricordare che

siamo nel mondo reale e stiamo lavorando.

Il paesaggio, interno ed esterno, ha un ruolo fondamentale nella creazione dell'ufficio, inteso come luogo in cui poter anche ricevere stimoli.

Il laboratorio creativo **AMlab** sposta l'attenzione da DOVE il lavoro viene svolto a COME viene svolto. “Pensiamo, infatti, all'ufficio non come luogo fisico, ma come una piattaforma di comunicazione, dove avvengono interazioni sociali e dove l'elemento importante è la qualità di vita e di lavoro delle persone”, dichiara Alessia Castelli Marketing & Communication Manager di **AMlab**. Un ambiente di lavoro dove le funzioni sono sempre più integrate, dove è fondamentale l'equilibrio tra socializzazione e privacy, dove - più della scrivania - diventano importanti gli spazi “di mezzo”, la reception o lo spazio relax, un angolo di verde in un luogo inaspettato, una sala riunioni particolarmente confortevole. “Il luogo di lavoro deve incoraggiare il processo di aggregazione e condivisione per favorire produttività e creatività”, afferma **Alessia Castelli Marketing & Communication Manager** di **AMlab**, “e deve essere capace di trasmettere questo valore anche all'esterno, attraverso l'immagine dei suoi spazi di lavoro e della qualità delle persone che ci lavorano”.

Per il laboratorio creativo **AMlab**, i workplace

devono combinare aree di rappresentanza per favorire gli incontri e facilitare gli scambi; spazi riservati dove isolarsi, concentrarsi e non essere disturbati, per incoraggiare il processo creativo indipendente; spazi di condivisione in cui presentare le proprie idee, conoscere i progetti degli altri e incontrare i colleghi, perché la condivisione dà un senso alla comunità; e laboratori di progettazione dove è possibile fare, inventare, esplorare. [i]



Studio Commercialisti Dutto & Grosso
Piazza Galimberti 1, 12100 Cuneo (CN)
Un progetto di valorizzazione architettonica che combina eleganza e austerità in un'atmosfera contemporanea.

Studio Legale Avv. Carlo Boccacino
Via Torino 40, 13900 Biella (BI). Un progetto di rispetto architettonico che coniuga austerità ed eleganza minimalista.

CIFER SAM Groupe Pastor 31 Avenue Princesses
Grace, L'Estoril 98000 Monte-Carlo, Monaco.
A Monaco, la famiglia Pastor è sinonimo di trasparenza e rigore, valori che caratterizzano il progetto degli uffici della real estate.

