

[UNICO]

people & style

il magazine dalle alpi al mare

levità in perfetta unione



gaja:
comunicare
il vino



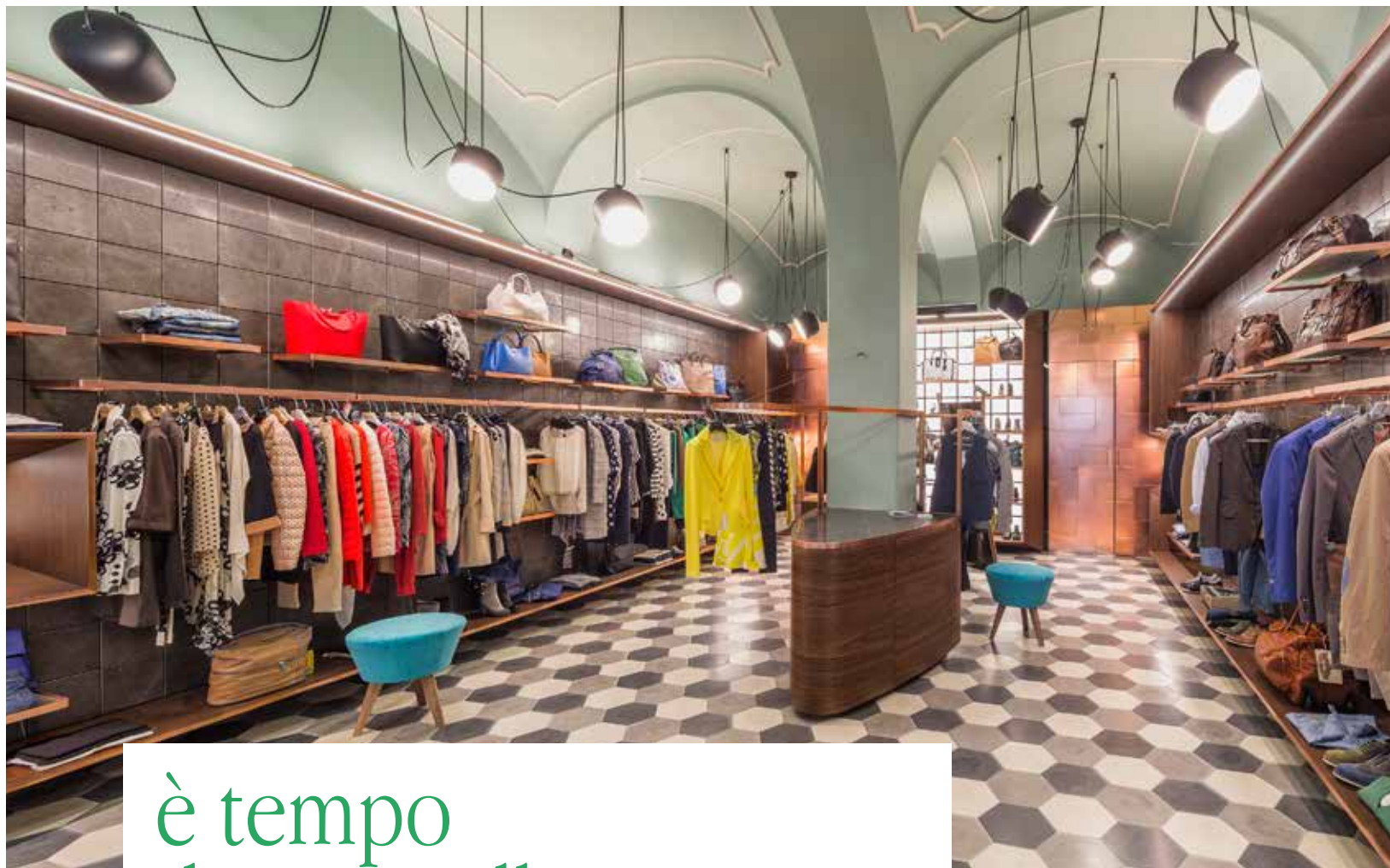
i liquori
delle valli
occitane



bellezze
inedite
a savigliano

Stefano Tomatis | Luca Chiarva | Forte di Bard | I Carabinieri | Arte cuneese | La Langa dell'Unesco | Turismo in Piemonte





è tempo di storytelling

PHOTO: DANIELE MOLINERIS

IL CONSUMATORE AL CENTRO DI UNA STORIA FATTA DI ARTIGIANALITÀ E AUTENTICITÀ.

Nella fase di profondi cambiamenti che stiamo vivendo, è importante segnalare la crisi del modello che ha caratterizzato, negli ultimi 30 anni, la storia sociale del consumo.

Stiamo uscendo da “un’economia dell’occhio” in cui prevale la vista, l’immagine e l’artificio, **per entrare in una prospettiva che valorizza l’autenticità, l’artigianalità, la capacità di raccontare una storia.**

Sono finiti i tempi in cui la persuasione visiva era lo strumento prediletto per catturare i consumatori. **Oggi, sono le storie a suscitare emozioni e a coinvolgere la clientela.**

Get Store è la storia di due fratelli, di due personalità che si sfiorano, si confrontano, si completano per definire uno stile, un nuovo modo di comunicare se stessi al mondo. Due imprenditori che hanno scelto, in un periodo segnato da insicurezze e difficoltà, di investire nel cambia-

mento ed evolvere in una nuova forma e con un nuovo linguaggio.

Nel corso della crisi che stiamo cercando di superare, abbiamo assunto un modello nuovo, che in un certo senso ritorna all’antico e nel quale l’io rimane al centro, ma con una rinnovata capacità di relazione sensoriale con il mondo. In questa nuova prospettiva, cambia il ruolo del commercio. Cambia l’importanza e l’autonomia dell’esperienza corporea, in grado di raccogliere le stimolazioni sensoriali che arrivano dal luogo, dallo spazio vendita.

Il progetto di **Get Store**, firmato dal laboratorio creativo **AMlab**, è nato da una sfida affascinante e allo stesso tempo impegnativa: creare un luogo che evochi uno stile.

“La nostra missione era creare un’atmosfera accogliente, fatta di dettagli raffinati e di ispirazioni anni ’50, periodo in cui il design diventa

link

GET STORE
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE
Via Roma 145, Fossano CN
www.getstore.it – info@getstore.it

Passione, unicità, autenticità.
Parole che dalla nascita di Get Store
ne definiscono il mondo e i suoi confini.

portatore di significato e il *made in Italy* si avvia verso il successo internazionale,” dichiara Alessia Castelli, *marketing & communication manager* di AMLab.

Get Store è un luogo in cui trovare brand e oggetti dal sapore autentico e artigianale. La filosofia, fondata su una scrupolosa e attenta ricerca di prodotti *made in Italy*, si traduce in un progetto inedito capace di trasmettere un'identità unica e senza tempo, mettendo al centro di ogni scelta il cliente, per restituirgli un luogo in cui “rinascere”.

Per il laboratorio creativo AMLab ogni progetto è personalizzato e soprattutto è fatto di dettagli. Le scelte stilistiche, materiche e cromatiche di Get Store sono un omaggio all'eleganza senza tempo degli anni '50, allo stile unico di chi ha dettato i tempi delle mode. Ogni elemento, in Get Store, racconta una storia, dalle linee sinuose degli elementi d'arredo all'utilizzo di materiali nobili come il legno, il marmo e il rame. Il tutto reinterpretato in chiave contemporanea e attraverso un linguaggio nuovo e inconsueto, capace di restituire una dimensione sensoriale allo spazio, suscitando emozioni e ricordi nel consumatore.

L'altro grande aspetto che caratterizza il commercio, oggi, riguarda il peso e il ruolo della relazione: in passato, si entrava in relazione con gli altri solo quando ci si era attrezzati e “corazzati” circondandosi di beni. Nel nuovo modello la relazione precede il consumo, anzi ne diventa un supporto sostanziale, in termini di passione condivisa e di motivazione reciproca. Non abbiamo più paura di affrontare l'altro, denudati

dal nostro mondo materiale, e abbiamo imparato a divertirci nel costruirlo insieme, un mondo più eccitante, anche attraverso il consumo. Non temiamo di essere giudicati per come ci vestiamo, ma siamo noi – con *blog* e *social network* – a giudicare la moda.

Insomma, il gioco del consumo continua, ma con più leggerezza, in chiave conviviale e condivisa. Il consumo non dà più risposte, ma crea occasioni di vita e di incontro.

Le forme che animano l'ambiente di Get Store trasmettono uno stile elegante e mai fuori luogo, fedele allo spirito degli anni '50, in sintonia con il suo guardaroba e la sua proposta per l'abbigliamento, le calzature e gli accessori uomo e donna. [i]

AMLab, Oltre i luoghi comuni
Viale degli Angeli 1, Cuneo
www.am-lab.it – info@am-lab.it

AMLab è un laboratorio di ricerca e progetti, con un'esperienza consolidata nel mondo del retail, composto da tre unità operative: in ambito strategico [inVISION], progettuale [inPROJECT] e realizzativo [inCONTRACT].



un guardaroba unico

Una serata organizzata nei minimi dettagli, proprio come il progetto che **AMlab** ha ideato e realizzato per **Get Store**. Un'inaugurazione unica per celebrare un progetto artigianale, ispirato agli anni '50, che mette al centro di ogni scelta il cliente per restituirgli un luogo autentico in cui rinascere. Una serata speciale per ripercorrere gli anni che furono e riportare alla luce i tocchi di classe e gli abbinamenti mai fuori luogo, ma sempre decisi e di carattere, per creare un nuovo linguaggio del vestire contemporaneo.

Una storia, quella di Get Store, che ha già conquistato il suo pubblico, nella serata d'inaugurazione che si è tenuta sabato 28 febbraio a Fossano in Via Roma 145.

Un'atmosfera accogliente, fatta di dettagli raffina-

ti e di riferimenti colti, quella realizzata da **AMlab** per il negozio **Get Store** dedicato alla moda e all'universo maschile e femminile, un *melange* capace di creare un'identità unica e senza tempo. "Selezionare prodotti dal carattere unico e di elevata qualità per farli rivivere con tutta la passione e l'amore che proviamo per il nostro lavoro. Questo è il principio che sta alla base di **Get Store**" dichiarano Bruno e Marco Castelli. "E non c'è status che tenga: conta la capacità di sentire e di riconoscere il gusto per imbastire racconti, descrizioni e conversazioni infinite proprio come ha fatto **AMlab** per il nostro negozio. Perché il piacere della storia è anche il piacere della conversazione e della relazione, che in **Get Store** si può costruire." 