

Concept



Il Manifesto della Farmacia 3.0

LA MISSIONE Ridefinire il concetto di farmacia radicato nell'immaginario collettivo, restituendo un modello attrattivo, un ambiente piacevole e coinvolgente in cui favorire la permanenza del cliente.

LA NOVITÀ La Farmacia si trasforma da punto di vendita a punto di incontro per community di persone.

IL VALORE La Farmacia diventa il palcoscenico della professionalità, delle competenze e degli alti valori del Farmacista con l'obiettivo finale di costruire un rapporto significativo con il cliente.

L'ESPERIENZA La Farmacia si trasforma da spazio di vendita a luogo in cui accogliere i consumatori e far vivere loro un'esperienza memorabile.

L'UNICITÀ La Farmacia raccoglie prodotti, servizi, stimoli e spazi eterogenei, uniti tra loro da una storia comune in grado di dare significato complessivo all'esperienza.