

11/12 2014

l'ARCA INTERNATIONAL

La revue internationale d'architecture, design et communication visuelle
La rivista internazionale di architettura, design e comunicazione visiva
The international magazine of architecture, design and visual communication

Novembre-Décembre/Novembre-Dicembre/November-December
Bimestriel/Bimestrale/Bimonthly

www.arcadata.com
121 - 2014

ITALIA € 13,00
FRANCE DOMINION ET MONACO € 13,70

A € 19,00 - P € 14,90 - B € 17,50
CH/RS 27,00 - D € 22,00 - UK GBP 18,00



l'ARCA

121

NEWS COMPILATION

AM-LAB.IT

● La nouvelle Fromagerie Alléosse, dans le XVII^e arrondissement à Paris, est le fruit de la synergie entre le Laboratoire Créatif Italien AMlab et Philippe Alléosse, célèbre maître artisan fromager affineur. La nouvelle boutique associe le goût et les traditions françaises au design et savoir-faire italiens. L'histoire du projet naît d'une quête, d'une recherche de la personnalisation extrême, de l'interprétation d'une sensibilité ou mieux de deux personnalités, celle de Philippe Alléosse et de son épouse Rachel. C'est la réalisation d'un rêve: créer une des plus belles fromageries de tous les temps! La mission de AMlab était celle d'interpréter la vision du client et de donner forme à ses valeurs. AMlab a retracé l'histoire de la famille en redécouvrant les valeurs de l'artisanat, la passion du savoir-faire et le sens de l'esthétique. Le projet de l'agence italienne exprime ces valeurs à travers des formes sinueuses, des matériaux vivants, des couleurs naturelles et des détails uniques qui orchestrent un espace élégant et raffiné. Une fromagerie hors de l'ordinaire, déjà devenue une référence à Paris.

● La nuova Fromagerie Alléosse, nel XVII^e arrondissement a Parigi, è il frutto della sinergia tra il Laboratorio creativo AMlab e Philippe Alléosse, famoso Maître Artisan Fromager Affineur. La nuova boutique coniuga il gusto e le tradizioni francesi al design e al savoir-faire italiani, riconosciuti in tutto il mondo. La storia del progetto nasce da una sfida, da una ricerca di personalizzazione estrema, dall'interpretazione di due personalità, quella di Philippe Alléosse e di sua moglie Rachel. È la realizzazione di un sogno: creare una delle più belle fromagerie di tutti i tempi! La missione di AMlab è stata quella di interpretare la visione del cliente dando forma ai suoi desideri e ai suoi valori.



AMlab ha rintracciato la storia della famiglia riscoprendo i valori dell'artigianato, la passione per il fare e il senso dell'estetica. Il progetto dello studio italiano esprime questi valori attraverso delle forme sinuose, dei materiali viventi, dei colori naturali e dei dettagli unici che orchestrano uno spazio elegante e raffinato. Una fromagerie inconsueta, che è già diventata un punto di riferimento della capitale.

● The new Fromagerie Alléosse in the XVII^e arrondissement of Paris is the result of a synergy between the creative workshop AMlab and Philippe Alléosse, the famous Maître Artisan Fromager Affineur. The new boutique combines French taste and traditions with Italian design and savoir-faire. The project derived from a challenge, an attempt to take customisation to the extreme and the powerful personalities of two people, Philippe Alléosse and his wife

Rachel. It is a dream come true: creating one of the most famous fromageries of all time! AMlab's mission was to interpret the client's vision, giving shape to its values and desires. AMlab retraced the family history, rediscovering the values of craftsmanship, a passion for creativity and sense of aesthetics. The Italian firm's project expresses all these values through sinuous forms, living materials, natural colours and unique details to set out an elegant and refined space. A very unusual fromagerie, which has become a benchmark in the capital.



| Les meubles fabulem aménagent et réaménagent vos espaces selon vos besoins.
fabulem furniture organises and re-organises
your space according to your needs. |

 **fabulem**

MEUBLE IDÉAL FABRIQUÉ EN FRANCE | www.fabulem.com